



MI HON MI SAN 榮獲 第 20 屆玉山獎 最佳人氣品牌獎

■ 土雞事業處 蔡鈺雯

第二十屆玉山獎於二〇二三年六月中旬公佈得獎名單，鹿野土雞 MI HON MI SAN 榮獲了「最佳人氣品牌」的殊榮。這個殊榮不僅是對大成鹿野土雞長期以來在品質、創新和品牌價值上的肯定，也是對臺灣食品業發展的一種鼓舞和驕傲。

鹿野土雞 MI HON MI SAN 品牌類是根據品牌實績、品牌策略、競爭優勢及市場調查等標準評定，是臺灣企業建立優良品牌形象的重要推動力，被譽為品牌最高榮譽獎。

鹿野土雞 MI HON MI SAN 以提供健康、營養、肉Q 汁多的土雞肉食品為主打，秉持著大成集團「從農場到餐桌」的經營理念，垂直整合經營每個環節。品牌追求以天然飼養方式飼養土雞，確保消費者能夠享用到新鮮健康的食品，同時重視環境保護、食品安全和生產品質。



玉山獎獎盃



玉山獎最佳人氣品牌得獎企業頒獎合影：
大成集團土雞事業處-邢惠瓏副總（右四）



大成獨家！皮薄肉Q彈的鹿野土雞，肌間油脂分布均勻，有「霜降雞」之美譽！



鹿野蔗香雞一解凍即時，嚴選鹿野土雞蔗燻而成



黃嫩香甜，不只全雞，還有分切包裝，方便料理



鹿野土雞品牌擁有多種不同雞種的產品，包括鹿野雞、皇金雞、紅仿雞、黑羽雞、烏骨雞、古早雞等等。根據不同雞種，推出了各種口味和包裝選擇，包括全雞、分切包裝以及熟品品項，以滿足不同消費者對於口感和用途的需求。

鹿野土雞品牌在臺灣市場佔有一定的份額，這不僅是因為對傳統食材的尊重和堅持，更源於對品質和安全的嚴格把控。大成集團投入大量資源，透過動物學家、營養學家、獸醫專家等專業團隊，培育出符合現代人對健康、營養、安全需求的高品質土雞。同時，從產品的品質控制、養殖的品質提升到穩定供應數量的穩定，每個環節都嚴格按照標準執行，並從源頭進行完整的溯源追蹤，確保產品的新鮮、美味和營養價值。從種源、飼料、疫苗、品管、包裝、



邢惠瓏副總與國發會—龔明鑫主委頒獎合影

天堂……等）更指定使用鹿野土雞烹調店內明星料理，滿足了不同消費者的購買需求，在如此熱潮的引領下，未來鹿野土雞通路將更加寬廣。

「玉山獎」的頒發不僅是對企業的傑出表現的肯定，更凸顯了企業競爭力的提升。獲獎廠商展現了堅強的經營體質，除了提高顧客的滿意度，還拓展了全球化的視野。透過積極研發新穎產品、技術，獲獎企業致力於實現企業永續經營的目標。

鹿野土雞 M-HON MI SAN 榮獲最佳人氣品牌殊榮，不僅是對該品牌優異表現的肯定，更凸顯了臺灣食品業的競爭力和創新能力。期待未來，鹿野土雞能夠繼續保持著優良的品牌形象，為臺灣食品業的發展做出更多的貢獻。

運送等各個環節都能掌握在最高品質之下，使得每一隻鹿野土雞都能夠達到最安全的品質標準。大成鹿野土雞由集團內部逐漸向外，滿足全臺灣多樣化的消費者需求，成為市場上高品質土雞的代表品牌。

在過去的幾年裡，大成鹿野土雞部門持續注重創新和技術提升，推出了更多口味的土雞產品，並開發了更方便的包裝和加工方式，以滿足不斷變化的消費者需求。鹿野土雞的通路也十分多元，不只在成成的安心購官網及實體門市能購買，在各大生鮮賣場（如：大潤發、家樂福、好市多、愛買、美聯社）、百貨公司生鮮超市（安心巧廚、Mia Cibon）、實體門市（鹿野鮮雞直營店面）、傳統市場、假日農市……等皆有販售，相關知名餐廳（如：鼎泰豐、王品、海霸王、饗食